



GRUPUL ȘCOLAR  
**ENERGETIC NR. 1**  
Aleea 23 August, Nr.11, Tel. 0353.806.045

## ÎNCHEIEREA SITUAȚIEI ȘCOLARE

27 august 2008, ora 9.00\*

Profesor: Daniel Murărița

### LOGICĂ ȘI ARGUMENTARE / Clasa a 9-a

SEMESTRUL I	
I. NOȚIUNI INTRODUCTIVE	Definirea logicii. Importanța elementelor de logică pentru cunoaștere și argumentare Principiile logicii tradiționale
II. ARGUMENTAREA	Ce este argumentarea? Indicatorii argumentării Structura argumentării
III. ANALIZA LOGICĂ A ARGUMENTELOR	Termenii. Caracterizare generală Raportul intensiune/extensiune Clasificarea termenilor Raporturi între termeni Definiția. Corectitudinea în definire Tipuri de definiție Clasificare. Corectitudinea în clasificare Tipuri de clasificare Propozițiile categorice. Caracterizare generală Clasificarea propozițiilor după conținut și structură Raporturi între propoziții Propoziții compuse. Caracterizarea generală Determinarea validității în cazul inferențelor cu propozițiile compuse
SEMESTRUL II	
IV. TIPURI DE ARGUMENTARE	Raționamente. Tipuri de raționamente Inferențe imediate cu propoziții categorice Argumentul deductiv. Silogismul Figurile silogismului. Legile generale ale silogismului Argumentul deductiv. Demonstrația și combaterea Argumentul nedeductiv. Analogia
V. EVALUAREA ARGUMENTELOR	Evaluarea argumentelor Erori de argumentare. Sofisme și Paralogisme Sofismele de limbaj Eliminarea erorii din argumentare
VI. ARGUMENTARE ȘI CONTRA-ARGUMENTARE	Critica argumentelor Construirea unei propoziții alternative Argumente și contraargumente în comunicare Persuasiune și manipulare

MANUAL: *Logică și argumentare, Editura Corvin, Deva*

\* eventuala schimbare a datei va fi anunțată în timp util



GRUPUL ȘCOLAR  
**ENERGETIC NR. 1**  
Aleea 23 August, Nr.11, Tel. 0353.806.045

## ÎNCHEIEREA SITUAȚIEI ȘCOLARE

27 august 2008, ora 9.00\*

Profesor: Daniel Murărița

### CULTURĂ CIVICĂ ȘI ANTREPRENORIALĂ / Clasa a IX-a SAM

SEMESTRUL I	
INDIVID ȘI SOCIETATE	Relația <i>individ-societate democratică</i>
	Status și rol social - poziții ale individului în societate
	Integrarea individului în societate: costuri și beneficii
INDIVIDUL ȘI EXERCITAREA CALITĂȚII DE CETĂȚEAN	Reglementarea relațiilor sociale
	Norme morale
	Norme juridice
	Rolul normelor în viața socială
	Individ și societate
DREPTURI ȘI RESPONSABILITĂȚI ÎN SOCIETATE	Calitatea de cetățean
	Declarația universală a drepturilor omului
	Libertatea conștiinței. Libertatea cuvântului
	Libera circulație. Dreptul la asociere
SEMESTRUL II	Dreptul la proprietate
	INSTITUȚII ȘI PRACTICI DEMOCRATICE
	Instituții și practici democratice în România
	Instituții internaționale și practici democratice
	Proceduri de relaționare a cetățeanului cu diferite instituții
INTEGRAREA ROMÂNIEI ÎN STRUCT. UE/NATO	Inițiativă și participare cetățenească
	Partidele politice. Sistemul electoral în România
	Dreptul de vot
	Integrarea României în UE
INDIVIDUL - CONSUMATOR ȘI ÎNTREPRINZĂTOR	Identitate națională și cetățenie europeană
	Integrarea României în NATO
	Consumatorul rațional. Decizia în consum. Criterii de alegere
	Muncă și profesie. Motivația muncii
	Decizia profesională
MANUAL: Cultură civică și antreprenorială, Editura Aramis, București	Individul - întreprinzător. Calitățile întreprinzătorului.
	Planul de afaceri

\* eventuala schimbare a datei va fi anunțată în timp util



## ÎNCHEIEREA SITUAȚIEI ȘCOLARE

27 august 2008, ora 9.00\*

Profesor: Daniel Murărița

### ECONOMIE / Clasa a 11-a

SEMESTRUL I		
I. INTRODUCERE ÎN ECONOMIE	<i>Economia. Perspective teoretice</i>	
	Rolul științei economice	
II. ACTIVITATEA ECONOMICĂ	<i>Alocarea eficientă a resurselor</i>	Trebuințele. Resursele Economia în cotidian
	<i>Sistemul economic</i>	Tipuri de sisteme economic Economia de piață. Fundamente
	<i>Participanții la activitatea economică</i>	<i>Agenții economici.</i> Întreprinderile Organizațiile financiare. Gospodăriile populației
III. CONSUMATORUL ȘI PRODUCĂTORUL	<i>Consumatorul</i>	Utilitatea economică. Consumatorul rațional
	<i>Producătorul</i>	Factorii de producție Eficiența economică. Productivitatea
	<i>Costul și profitul</i>	Costul. Costuri fixe. Costuri variabile. Profitul
IV. PIAȚA - LOCUL DE ÎNTÂLNIRE A AGENȚILOR ECONOMICI	<i>Piața</i>	Cererea. Oferta
	<i>Elasticitatea cererii și ofertei</i>	Elasticitatea cererii. Elasticitatea ofertei
	<i>Concurența</i>	Caracterizare. Tipuri de piață. Maxim. profitului.
SEMESTRUL II		
IV. PIAȚA - LOCUL DE ÎNTÂLNIRE A AGENȚILOR ECONOMICI	<i>Banii și piețele financiare</i>	Banii Oferta și cererea de monedă Băncile și creditele. Piața financiară
	<i>Piața muncii și salariul</i>	Cererea de muncă. Oferta de muncă Salariul
V. CREȘTEREA ȘI DEZVOLTAREA ECONOMICĂ	<i>Venitul, consumul și investițiile</i>	Produsul intern brut Consumul Investițiile
	<i>Creșterea economică. Fluctuațiile</i>	Creșterea economică. Fluctuațiile
	<i>Șomajul</i>	Măsurarea șomajului Efectele șomajului
	<i>Inflația</i>	Măsurarea. Cauze. Efecte
VI. STATUL ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ	<i>Rolul statului în economie</i>	Rolul moderator, de echilibru al statului
	<i>Globalizarea și integrarea economică</i>	Economiile naționale

MANUAL: Economie, Editura Corint, București

\* eventuala schimbare a datei va fi anunțată în timp util



**CORIGENȚA**  
 03 septembrie 2008, ora 9.00\*  
 Profesor: Daniel Murărița

**ECONOMIE / Clasa a 11-a**

<b>SEMESTRUL I</b>		
I. INTRODUCERE ÎN ECONOMIE	<i>Economia. Perspective teoretice</i>	
	Rolul științei economice	
II. ACTIVITATEA ECONOMICĂ	<i>Alocarea eficientă a resurselor</i>	Trebuințele. Resursele
		Economia în cotidian
	<i>Sistemul economic</i>	Tipuri de sisteme economic
		Economia de piață. Fundamente
<i>Participanții la activitatea economică</i>	<i>Agenții economici.</i> Întreprinderile	
	Organizațiile financiare. Gospodăriile populației	
III. CONSUMATORUL ȘI PRODUCĂTORUL	<i>Consumatorul</i>	Utilitatea economică. Consumatorul rațional
	<i>Producătorul</i>	Factorii de producție Eficiența economică. Productivitatea
	<i>Costul și profitul</i>	Costul. Costuri fixe. Costuri variabile. Profitul
IV. PIAȚA - LOCUL DE ÎNTÂLNIRE A AGENȚILOR ECONOMICI	<i>Piața</i>	Cererea. Oferta
	<i>Elasticitatea cererii și ofertei</i>	Elasticitatea cererii. Elasticitatea ofertei
	<i>Concurența</i>	Caracterizare. Tipuri de piață. Maxim. profitului.
<b>SEMESTRUL II</b>		
IV. PIAȚA - LOCUL DE ÎNTÂLNIRE A AGENȚILOR ECONOMICI	<i>Banii și piețele financiare</i>	Banii
		Oferta și cererea de monedă Băncile și creditele. Piața financiară
	<i>Piața muncii și salariul</i>	Cererea de muncă. Oferta de muncă Salariul
V. CREȘTEREA ȘI DEZVOLTAREA ECONOMICĂ	<i>Venitul, consumul și investițiile</i>	Produsul intern brut
		Consumul
		Investițiile
	<i>Creșterea economică. Fluctuațiile</i>	Creșterea economică. Fluctuațiile
		<i>Șomajul</i>
<i>Inflația</i>	Măsurarea. Cauze. Efecte	
VI. STATUL ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ	<i>Rolul statului în economie</i>	Rolul moderator, de echilibru al statului
	<i>Globalizarea și integrarea economică</i>	Economiile naționale

MANUAL: Economie, Editura Corint, București

\* eventuala schimbare a datei va fi anunțată în timp util